

Manual de Identidade Visual



Versão 1.2 | janeiro 2010

Todos nós possuímos uma assinatura. Ela é o nosso cartão de visitas e nos distingue no meio em que vivemos, estabelecendo um padrão de identidade que sintetiza valores e produz uma marca única, inconfundível, perene.

Da mesma forma, a marca de uma empresa é a manifestação visual de seus valores e princípios, consubstanciando-se numa imagem corporativa que é percebida por todos. Por isso é necessário que ela mantenha-se integrada e coesa em todas as suas aplicações, como forma de preservar sua imagem, seus valores e a sua história.

Para facilitar essa tarefa, foi desenvolvido este manual, que busca normatizar as manifestações da marca e sanar as dúvidas mais frequentes quanto à sua utilização.

Esperamos que este seja mais um passo para fortalecer a missão da PROCERGS: Apoiar e implementar soluções em tecnologia da informação e comunicações eficientes e inovadoras para a Administração Pública do Estado do RS.

02 Sobre este Documento

03 Conceitos Básicos

PARTE 1 - A MARCA PROCERGS

05 Apresentação da Marca

06 Versões da Marca

07 Grade Técnica de Construção

08 Área de Exclusão

09 Versões Monocromáticas

10 Versões sobre Fundos Monocromáticos

11 Versões sobre Fundos Coloridos

12 Resistência Visual

13 Padrão Cromático

14 Usos Incorretos

PARTE 2 - ASSINATURAS

16 Assinatura com Negócio

17 Assinatura com Endereçamento

18 Assinatura com Associação

19 Assinatura com Setores Beneficiados

20 Padrão Tipográfico

O guia a seguir é uma versão atualizada e ampliada do documento intitulado Insumos Básicos para o Manual de Implantação, criado em decorrência do lançamento da atual identidade visual da PROCERGS, desenvolvida pelo designer Mario Monteiro e pela psicóloga Helena de Lara em 1996.

Buscamos abarcar os aspectos não discutidos na versão anterior, com o objetivo de esclarecer dúvidas frequentes a respeito da utilização da marca PROCERGS. Não estão incluídas neste documento as aplicações da marca (material de expediente, por exemplo) que serão inseridas em uma nova versão.

Observe atentamente os comportamentos da assinatura visual utilizando, sempre que possível, a versão preferencial. Só use as versões alternativas em casos especiais.

Não é permitido reconstruir a assinatura visual. Caso necessite de orientações complementares entre em contato com a Assessoria de Comunicação (ACOM) pelo ramal 3243.

Equipe de trabalho

Coordenação

Rodrigo Nunes Bandarra

Projeto Inicial

Ana Paula Cabreira Oliveira

Henrique Macedo Luzzardi

Revisão

Cláudia Sartori

Eunice Alves da Silva

Luiz Antônio Moura Cesar

Atualização

Airton Jordani

Thainá Gaieski

Este documento está salvo nos seguintes repositórios:

- Docnet - categoria "Manual";

- Site institucional

(<http://www.procergs.rs.gov.br>).

Um sistema de identidade visual é composto por diversos elementos que irão personalizar uma empresa, produto ou serviço. Visando estabelecer um padrão terminológico, seguem algumas definições técnicas utilizadas no decorrer deste projeto.

SÍMBOLO GRÁFICO Desenho característico destinado a funcionar como elemento de identidade visual da empresa, organização, produto, serviço ou evento. Pode ser abstrato ou figurativo.

LOGOTIPO Forma gráfica específica para uma palavra, de modo a caracterizá-la com uma personalidade própria.

ASSINATURA VISUAL Conjunto formado pelo símbolo e logotipo (ou apenas um deles) e que passa a representar visualmente a empresa, organização, produto, serviço ou evento.

MARCA Nome, símbolo gráfico, logotipo ou combinação desses elementos, utilizado para identificar produtos ou serviços de um fornecedor/vendedor, e diferenciá-los dos demais concorrentes. Quando registrada, a marca tem proteção legal e só pode ser utilizada com exclusividade por seu proprietário legal. Pode ser utilizada como sinônimo de assinatura visual.

COMPLEMENTO, ENDOSSO ou DECODIFICADOR Texto, normalmente posicionado abaixo ou ao lado do logotipo, utilizado para informar a área de atuação, o nome por extenso da empresa, organização, produto, serviço ou evento ou, ainda, o posicionamento mercadológico.

PADRÃO CROMÁTICO São as cores que passam a identificar uma identidade visual, representando com suas características físicas e psicológicas os conceitos definidos.

Parte 1 - A Marca PROCERGS



A marca ou assinatura visual da empresa é composta pela palavra PROCERGS e por um triângulo, que se encaixa sob e entre as duas primeiras letras. Esta é a representação simbólica oficial da empresa e deve ser utilizada em todas as suas aplicações (material de expediente, relatórios, apresentações, Internet, sinalização, frota etc.)

Versão Preferencial sem Decodificador



Esta versão da assinatura visual deve ser usada em aplicações internas, tais como formulários, documentação de projetos, intranet, cartazes para murais internos etc.

Versão Preferencial com Decodificador



Recomenda-se a utilização desta versão da assinatura visual em **todas as aplicações que entrem em contato com o público externo** (apresentações, relatórios, material de expediente, material promocional, eventos etc.).

A versão horizontal pode ser utilizada como alternativa à versão vertical, em aplicações com restrição de espaço.



**CENTRO DE SOLUÇÕES EM
GOVERNO ELETRÔNICO**

Versão Alternativa



Esta versão, que restringe-se ao símbolo gráfico, é de uso restrito e **só deve ser utilizada em aplicações internas onde exista séria restrição de espaço.**

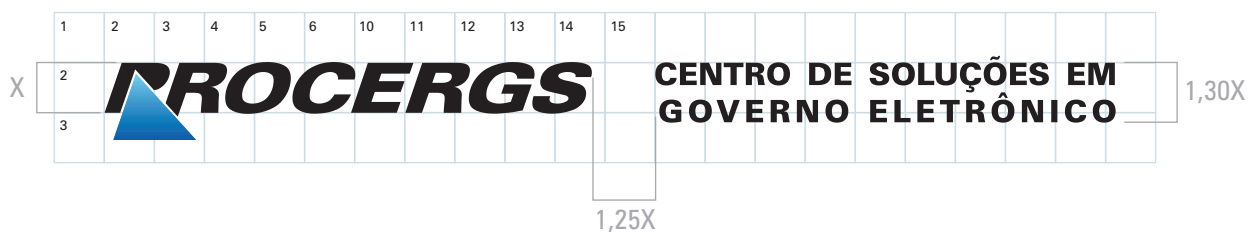
A grade técnica de construção define em módulos a estrutura da assinatura visual, relacionando de forma precisa os elementos. Use a grade apenas em caso de reprodução manual. Para uso em meio impresso ou eletrônico utilize os originais oferecidos pela Assessoria de Comunicação (ACOM).

O módulo X é a medida da altura da letra P do logotipo PROCERGS.

Versão Preferencial sem Decodificador



Versão Preferencial com Decodificador



Para preservar a integridade da assinatura visual, não interfira na área delimitada com quaisquer elementos como desenhos ou textos.

A dimensão X corresponde à medida da altura da letra P do logotipo PROCERGS.

Versão Preferencial sem Decodificador



Versão Preferencial com Decodificador



Versões Monocromáticas

A Versão Monocromática em Preto deve ser utilizada em todas as aplicações de circulação interna cujo meio de impressão seja laser, tais como formulários impressos e documentação de projeto.

A Versão Monocromática em Azul pode ser utilizada em impressos até duas cores, como alternativa à versão preferencial.

Versão Preferencial
sem Decodificador

Versão Preferencial
com Decodificador

**CENTRO DE SOLUÇÕES EM
GOVERNO ELETRÔNICO**

**CENTRO DE SOLUÇÕES EM
GOVERNO ELETRÔNICO**

Versões Sobre Fundos Monocromáticos

As Versões Sobre Fundos Monocromáticos podem ser utilizadas como variações das Versões Monocromáticas.

Versão Preferencial
sem Decodificador



Versão Preferencial
com Decodificador



Versões Sobre Fundos Coloridos

A regra básica para aplicação da assinatura visual sobre fundos coloridos é garantir um bom nível de contraste com o fundo, para que se obtenha a legibilidade necessária.

No caso de fundos claros, tanto a Versão Preferencial quanto a Versão Monocromática em Preto podem ser utilizadas. No caso de fundos escuros deve ser utilizada a marca em branco.

Quando o fundo possuir transições entre claro e escuro, deve ser aplicada uma moldura branca com as mesmas dimensões da área de proteção da marca.



Resistência Visual

Para assegurar visibilidade e impacto na reprodução da marca, recomenda-se não utilizar a assinatura visual PROCERGS em tamanho menor que 30mm. As reduções máximas são feitas sempre com base na largura da assinatura visual.

Versão sem decodificador: 30mm

The logo consists of a blue triangle pointing right, followed by the word "PROCERGS" in a bold, italicized, sans-serif font.

Versão com decodificador: 30mm

The logo consists of a blue triangle pointing right, followed by the word "PROCERGS" in a bold, italicized, sans-serif font. Below it, the text "CENTRO DE SOLUÇÕES EM GOVERNO ELETRÔNICO" is written in a smaller, all-caps, sans-serif font.

Versão com decodificador
(horizontal): 62mm

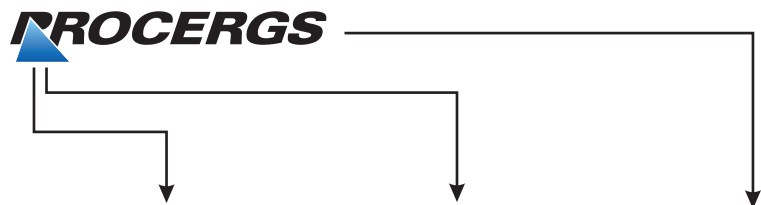
The logo consists of a blue triangle pointing right, followed by the word "PROCERGS" in a bold, italicized, sans-serif font. Below it, the text "CENTRO DE SOLUÇÕES EM GOVERNO ELETRÔNICO" is written in a smaller, all-caps, sans-serif font.

Padrão Cromático

A reprodução das cores deve seguir as referências na tabela abaixo, conforme o processo e o suporte. As cores padrão seguem a referência universal de cor PANTONE MATCHING SYSTEM® (Color Formula Guide - 2005).

Para serigrafia e tintas prediais, partir da referência Pantone C e obter a mistura correta junto ao fornecedor.

PROCERGS



Cor			
Pantone Coated	298 C	2945 C	Black C
Pantone Uncoated	298 U	300 U	Black U
Pantone Matte	298 M	2945 M	Black M
CMYK	40 C	100 C 70 M	100 K
RGB*	159 R 218 G 247 B	77 G 159 B	0 R 0 G 0 B
Hexadecimal**	66CCFF	003399	000000

*Somente para uso em vídeo e outros meios audiovisuais.

**Somente para uso em Internet.

Usos Incorretos

Respeite as regras de utilização da assinatura visual para que não haja distorção da marca. Evite redesenhos, uso de cores e fundos não previstos neste manual.

Veja alguns exemplos de má representação da marca PROCERGS:



- 1) Proibido mudar as cores da assinatura visual.

PROCERGS

- 2) Proibido usar o logotipo sem o símbolo.

CENTRO DE SOLUÇÕES EM GOVERNO ELETRÔNICO
PROCERGS

- 3) Proibido alterar a posição entre os elementos.

PROCERGS
CENTRO DE SOLUÇÕES EM GOVERNO ELETRÔNICO

- 4) Proibido alterar a proporção entre os elementos.

PROCERGS
CENTRO DE SOLUÇÕES EM GOVERNO ELETRÔNICO

- 5) Proibido esticar ou achatar a assinatura visual.

PROCERGS
CENTRO DE SOLUÇÕES EM GOVERNO ELETRÔNICO

- 6) Proibido utilizar a assinatura visual em tons de cinza.

PROCERGS
CENTRO DE SOLUÇÕES EM GOVERNO ELETRÔNICO

- 7) Proibido fazer alterações na tipografia.

PROCERGS
CENTRO DE SOLUÇÕES EM GOVERNO ELETRÔNICO

- 8) Proibido aplicar sobre fundo sem contraste.

PROCERGS
CENTRO DE SOLUÇÕES EM GOVERNO ELETRÔNICO

- 9) Proibido inclinar a assinatura visual.

PROCERGS
CENTRO DE SOLUÇÕES EM GOVERNO ELETRÔNICO

- 10) Proibido utilizar elementos que invadam a área de proteção da marca.

PROCERGS
CENTRO DE SOLUÇÕES EM GOVERNO ELETRÔNICO

- 11) Proibido aplicar efeitos na assinatura visual (sombreamento, extrusão, etc.).

PROCERGS
CENTRO DE SOLUÇÕES EM GOVERNO ELETRÔNICO

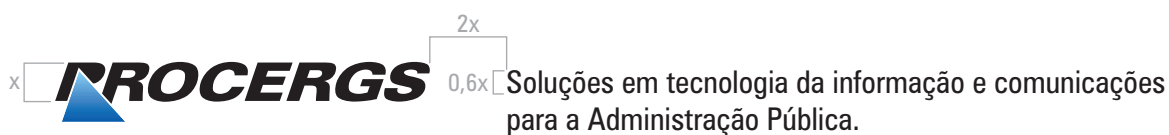
- 12) Proibido utilizar a versão bitmap em baixa resolução para impressão.

Parte 2 - Assinaturas

Assinatura com Negócio

Quando utilizada juntamente ao negócio, a assinatura visual pode ser posicionada ao lado ou acima deste, conforme exemplos abaixo.

Versão Horizontal



Soluções em tecnologia da informação e comunicações
para a Administração Pública.



Versão Vertical



Assinatura com Endereçamento

Há duas formas de posicionar o endereçamento:

1. À direita, alinhado ao topo da assinatura visual;
2. Abaixo da assinatura visual, alinhado à esquerda.

A fonte utilizada para o endereçamento é a Zurich Condensed.

Versão Horizontal



Versão Vertical



Assinatura com Associação

As opções de uso da assinatura visual PROCERGS com outras marcas são quatro:

1. em aplicações de uso externo, deve-se posicionar o brasão do Estado no canto inferior esquerdo e a marca PROCERGS no canto inferior direito; no entanto, se a marca PROCERGS já estiver posicionada em destaque na aplicação, o brasão poderá ser colocado à direita ou abaixo desta;

2. associada a marcas de projetos ou programas internos, a marca PROCERGS deve posicionar-se sempre à direita;

3. associada a marcas de outras empresas ou entidades, deve posicionar-se também à direita e com tamanho 20% maior, desde que a PROCERGS possua maior importância no contexto (ex.: patrocinadora);

4. associada a marcas de outras empresas ou entidades em igual grau de importância, pode ser colocada em qualquer posição entre elas, desde que respeitada a área de exclusão da marca.

1) Uso com o brasão do Estado



2) Uso com marcas de projetos ou programas internos



3) Uso com marcas associadas onde a PROCERGS possui maior relevância (Ex.: projetos internos com a participação de outras empresas)



4) Uso com marcas associadas onde a PROCERGS possui mesmo grau de relevância (Ex.: como patrocinadora entre outras empresas)



Assinatura com Setores Beneficiados

Utilize o esquema abaixo para as assinaturas com Diretoria, Divisão e Setor, respeitando a ordem, a fonte e altura da caixa (alta ou baixa).

Ao utilizar essa versão de assinatura para uso externo, o nome do setor **deverá estar sempre por extenso e precedido pelo nome da divisão.**

No caso de assinatura para uso interno, poderá ser utilizada a sigla. O endereçamento é opcional.

Versão para uso externo



Versão para uso interno



A família tipográfica padrão é a Zurich. Deverá ser utilizada em todas as aplicações institucionais.

Fonte Zurich BT Normal (para textos corridos)

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

Copyright 1990-1998 Bitstream Inc. All rights reserved.

Fonte Zurich BT Bold (para enfatizar uma palavra ou frase)

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

Copyright 1990-1998 Bitstream Inc. All rights reserved.

Fonte Zurich Cn BT (para endereçamento)

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

Copyright 1990-1998 Bitstream Inc. All rights reserved.

Fonte Zurich Blk BT (para títulos)

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

Copyright 1990-1998 Bitstream Inc. All rights reserved.

PROCERGS

**CENTRO DE SOLUÇÕES EM
GOVERNO ELETRÔNICO**

Praça dos Açorianos, s/nº - Porto Alegre/RS

CEP 90010-340 - Fone: (51) 3210.3100

Fax: (51) 3227.5177 - Caixa Postal 236

www.procergs.rs.gov.br

procergs@procergs.rs.gov.br



**GOVERNO DO ESTADO
RIO GRANDE DO SUL**

SECRETARIA DA FAZENDA