

# Manual de Identidade Visual



Versão 1.3 | Junho 2020

# Apresentação

Todos nós possuímos uma assinatura. Ela é o nosso cartão de visitas e nos distingue no meio em que vivemos, estabelecendo um padrão de identidade que sintetiza valores e produz uma marca única, inconfundível, perene.

Da mesma forma, a marca de uma empresa é a manifestação visual de seus valores e princípios, consubstanciando-se numa imagem corporativa que é percebida por todos. Por isso é necessário que ela mantenha-se integrada e coesa em todas as suas aplicações, como forma de preservar sua imagem, seus valores e a sua história.

Para facilitar essa tarefa, foi desenvolvido este manual, que busca normatizar as manifestações da marca e sanar as dúvidas mais frequentes quanto à sua utilização.

02 Sobre este Documento

03 Conceitos Básicos

## PARTE 1 - A MARCA PROCERGS

05 Apresentação da Marca

06 Versões da Marca

08 Grade Técnica de Construção

09 Área de Exclusão

10 Versões Monocromáticas

11 Versões sobre Fundos Monocromáticos

12 Versões sobre Fundos Coloridos

13 Tamanhos Mínimos

14 Padrão Cromático

15 Usos Incorretos

## PARTE 2 - ASSINATURAS

17 Assinatura com Negócio

18 Assinatura com Endereçamento

19 Assinatura com Associação

20 Usos Digitais da Marca

22 Padrão Tipográfico

O guia a seguir é uma versão atualizada e ampliada do documento intitulado “Insumos Básicos para o Manual de Implantação”, criado em decorrência do lançamento da atual identidade visual da Procergs, desenvolvida pelo designer Mario Monteiro e pela psicóloga Helena de Lara em 1996.

Buscamos abarcar os aspectos não discutidos na versão anterior, com o objetivo de esclarecer dúvidas frequentes a respeito da utilização da marca Procergs. Não estão incluídas neste documento as aplicações da marca (material de expediente, por exemplo).

Observe atentamente os comportamentos da assinatura visual utilizando, sempre que possível, a versão preferencial. Só use as versões alternativas em casos especiais.

Não é permitido reconstruir a assinatura visual. Caso necessite de orientações complementares entre em contato com a Assessoria de Comunicação (ACOM) pelo telefone (51) 3210-3243.

### **Equipe de trabalho**

#### Coordenação

Rodrigo Nunes Bandarra

#### Projeto Inicial

Ana Paula Cabreira Oliveira

Henrique Macedo Luzzardi

#### Revisão

Cláudia Sartori

Eunice Alves da Silva

Luiz Antônio Moura Cesar

#### Atualização

Alexandre Textor

Lúcio Carneiro

Este documento está salvo nos seguintes repositórios:

- Docnet - categoria “Manual”

- Site institucional

(<https://www.procergs.rs.gov.br/identidade-visual>).

Um sistema de identidade visual é composto por diversos elementos que irão personalizar uma empresa, produto ou serviço. Visando estabelecer um padrão terminológico, seguem algumas definições técnicas utilizadas no decorrer deste projeto.

## SÍMBOLO GRÁFICO

Desenho característico destinado a funcionar como elemento de identidade visual da empresa, organização, produto, serviço ou evento. Pode ser abstrato ou figurativo.

## LOGOTIPO

Forma gráfica específica para uma palavra, de modo a caracterizá-la com uma personalidade própria.

## ASSINATURA VISUAL

Conjunto formado pelo símbolo e logotipo (ou apenas um deles) e que passa a representar visualmente a empresa, organização, produto, serviço ou evento.

## MARCA

Nome, símbolo gráfico, logotipo ou combinação desses elementos, utilizado para identificar produtos ou serviços de um fornecedor/vendedor, e diferenciá-los dos demais concorrentes. Quando registrada, a marca tem proteção legal e só pode ser utilizada com exclusividade por seu proprietário legal. Pode ser utilizada como sinônimo de assinatura visual.

## COMPLEMENTO, ENDOSSO ou DECODIFICADOR

Texto, normalmente posicionado abaixo ou ao lado do logotipo, utilizado para informar a área de atuação, o nome por extenso da empresa, organização, produto, serviço ou evento ou, ainda, o posicionamento mercadológico.

## PADRÃO CROMÁTICO

São as cores que passam a identificar uma identidade visual, representando com suas características físicas e psicológicas os conceitos definidos.

## Parte 1 - A Marca PROCERGS



A marca ou assinatura visual da empresa é composta pela palavra Procergs e por um triângulo, que se encaixa sob e entre as duas primeiras letras. Esta é a representação simbólica oficial da empresa e deve ser utilizada em todas as suas aplicações (material de expediente, relatórios, apresentações, Internet, sinalização, frota etc.)

### Versão Preferencial sem Decodificador

The logo consists of the word "PROCERGS" in a bold, italicized, black sans-serif font. A blue triangle is positioned to the left of the letter "P", pointing upwards and to the right.

Esta versão da assinatura visual deve ser usada em aplicações internas, tais como formulários, documentação de projetos, intranet, cartazes para murais internos etc.

### Versão Preferencial com Decodificador

The logo features the word "PROCERGS" in a bold, italicized, black sans-serif font. A blue triangle is to the left of the "P". Below the word, the full name "CENTRO DE TECNOLOGIA DA INFORMAÇÃO E COMUNICAÇÃO DO ESTADO DO RIO GRANDE DO SUL S.A." is written in a smaller, black, all-caps sans-serif font.

Recomenda-se a utilização desta versão da assinatura visual em **todas as aplicações que entrem em contato com o público externo** (apresentações, relatórios, material de expediente, material promocional, eventos etc.). A versão horizontal pode ser utilizada como alternativa à versão vertical, em aplicações com restrição de espaço.

The logo consists of the word "PROCERGS" in a bold, italicized, black sans-serif font. A blue triangle is positioned to the left of the letter "P", pointing upwards and to the right.

**CENTRO DE TECNOLOGIA DA  
INFORMAÇÃO E COMUNICAÇÃO DO  
ESTADO DO RIO GRANDE DO SUL S.A.**

### Versão Preferencial com Decodificador Abreviado

The logo features the word "PROCERGS" in a bold, italicized, black sans-serif font. A blue triangle is to the left of the "P". Below the word, the abbreviated name "CENTRO DE TIC DO ESTADO DO RIO GRANDE DO SUL S.A." is written in a smaller, black, all-caps sans-serif font.

Recomenda-se a utilização desta versão da assinatura visual em todas as aplicações que entrem em contato com o público externo e o espaço de aplicação disponível seja restrito, não havendo possibilidade da versão completa.

The logo consists of the word "PROCERGS" in a bold, italicized, black sans-serif font. A blue triangle is positioned to the left of the letter "P", pointing upwards and to the right.

**CENTRO DE TIC DO ESTADO  
DO RIO GRANDE DO SUL S.A.**

### Versão Alternativa



Esta versão, que restringe-se ao símbolo gráfico, é de uso restrito e só deve ser utilizada em aplicações internas onde exista séria restrição de espaço, bem como ícone de favorito para o site e intranet, e imagem de avatar para redes sociais como Facebook, Twitter e YouTube. Outros usos desta versão ficam restritos à Assessoria de Comunicação (ACOM), que pode utilizá-la de forma criativa em suas peças de comunicação institucionais.

# Grade Técnica de Construção

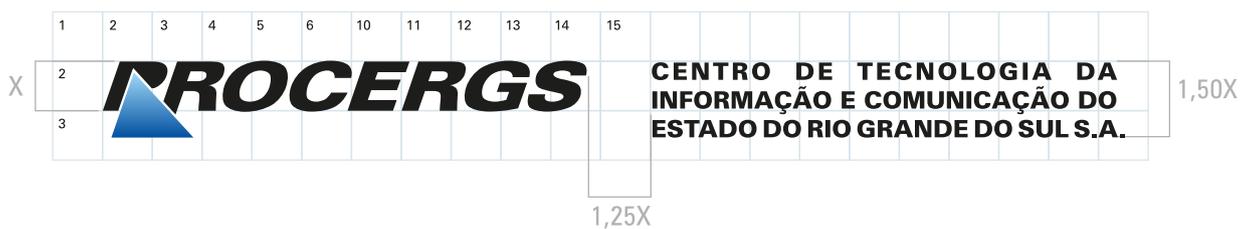
A grade técnica define em módulos a estrutura da assinatura visual, relacionando de forma precisa os elementos. Use a grade apenas em caso de reprodução manual. Para uso em meio impresso ou eletrônico utilize os originais oferecidos pela Assessoria de Comunicação (ACOM).

O módulo X é a medida da altura da letra P do logotipo Procergs.

Versão Preferencial  
sem Decodificador



Versão Preferencial  
com Decodificador



## Área de Exclusão

Para preservar a integridade da assinatura visual, não interfira na área delimitada com quaisquer elementos como desenhos ou textos.

A dimensão X corresponde à medida da altura da letra P do logotipo Procergs.

Versão Preferencial  
sem Decodificador



Versão Preferencial  
com Decodificador



## Versões Monocromáticas

A Versão Monocromática em Preto deve ser utilizada em todas as aplicações de circulação interna cujo meio de impressão seja laser, tais como formulários impressos e documentação de projeto.

A Versão Monocromática em Azul pode ser utilizada em impressos até duas cores, como alternativa à versão preferencial.

Versão Preferencial  
sem Decodificador

Versão Preferencial  
com Decodificador

**CENTRO DE TECNOLOGIA DA  
INFORMAÇÃO E COMUNICAÇÃO DO  
ESTADO DO RIO GRANDE DO SUL S.A.**

**CENTRO DE TECNOLOGIA DA  
INFORMAÇÃO E COMUNICAÇÃO DO  
ESTADO DO RIO GRANDE DO SUL S.A.**

**CENTRO DE TECNOLOGIA DA  
INFORMAÇÃO E COMUNICAÇÃO DO  
ESTADO DO RIO GRANDE DO SUL S.A.**

**CENTRO DE TECNOLOGIA DA  
INFORMAÇÃO E COMUNICAÇÃO DO  
ESTADO DO RIO GRANDE DO SUL S.A.**

## Versões sobre Fundos Monocromáticos

As Versões Sobre Fundos Monocromáticos podem ser utilizadas como variações das Versões Monocromáticas.

Versão Preferencial  
sem Decodificador



Versão Preferencial  
com Decodificador



## Versões sobre Fundos Coloridos

A regra básica para aplicação da assinatura visual sobre fundos coloridos é garantir um bom nível de contraste com o fundo, para que se obtenha a legibilidade necessária.

No caso de fundos claros, tanto a Versão Preferencial quanto a Versão Monocromática em Preto podem ser utilizadas. No caso de fundos escuros deve ser utilizada a marca em branco.

Quando o fundo possuir transições entre claro e escuro, deve ser aplicada uma moldura branca com as mesmas dimensões da área de proteção da marca.



# Tamanhos Mínimos

Para assegurar visibilidade e impacto na reprodução da marca, recomenda-se não utilizar a assinatura visual Procergs em tamanho menor que 30mm para mídia impressa. As reduções máximas são feitas sempre com base na largura da assinatura visual. Para apresentação em aplicações digitais, as larguras mínimas variam conforme as versões apresentadas abaixo.

## Impressão



## Digital

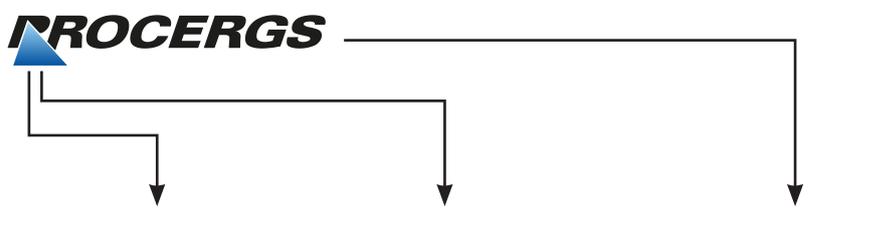


# Padrão Cromático

A reprodução das cores deve seguir as referências na tabela abaixo, conforme o processo e o suporte. As cores padrão seguem a referência universal de cor PANTONE MATCHING SYSTEM® (Color Formula Guide-2005).

Para serigrafia e tintas prediais, partir da referência Pantone C e obter a mistura correta junto ao fornecedor.

**PROCERGS**



Cor			
<b>Pantone Coated</b>	298 C	2945 C	Black C
<b>Pantone Uncoated</b>	298 U	300 U	Black U
<b>Pantone Matte</b>	298 M	2945 M	Black M
<b>CMYK</b>	40 C	100 C 70 M	100 K
<b>RGB*</b>	159 R 218 G 247 B	77 G 159 B	0 R 0 G 0 B
<b>Hexadecimal**</b>	66CCFF	003399	000000

\*Somente para uso em vídeo ou outros meios audiovisuais

\*\*Somente para uso em Internet

## Usos Incorretos

Respeite as regras de utilização da assinatura visual para que não haja distorção da marca. Evite redesenhos, uso de cores e fundos não previstos neste manual.

Veja alguns exemplos de má representação da marca Procergs:



1) Proibido mudar as cores da assinatura visual.



2) Proibido usar o logotipo sem o símbolo



3) Proibido alterar a posição entre os elementos.



4) Proibido alterar a proporção entre os elementos.



5) Proibido esticar ou achatar a assinatura visual.



6) Proibido utilizar a assinatura visual em tons de cinza



7) Proibido fazer alterações na tipografia.



8) Proibido aplicar sobre fundo sem contraste.



9) Proibido inclinar a assinatura visual.



10) Proibido utilizar elementos que invadam a área de proteção da marca.



11) Proibido aplicar efeitos na assinatura visual (sombreamento, extrusão, etc.).



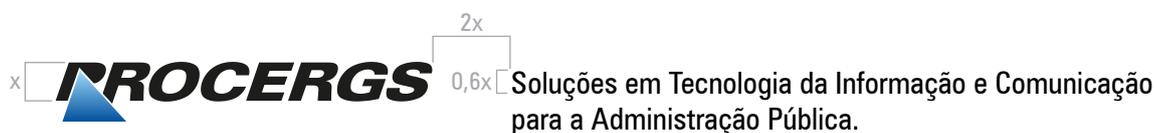
10) Proibido utilizar a versão bitmap em baixa resolução para impressões

## Parte 2 - Assinaturas

## Assinatura com Negócio

Quando utilizada juntamente ao negócio, a assinatura visual pode ser posicionada ao lado ou acima deste, conforme exemplos abaixo.

### Versão Horizontal



Soluções em Tecnologia da Informação e Comunicação  
para a Administração Pública.



### Versão Vertical



## Assinatura com Endereçamento

Há duas formas de posicionar o endereçamento:

1. À direita, alinhado ao topo da assinatura visual;
2. Abaixo da assinatura visual, alinhado à esquerda.

A fonte utilizada para o endereçamento é a Zurich Condensed.

### Versão Horizontal



### Versão Vertical



# Assinatura com Associação

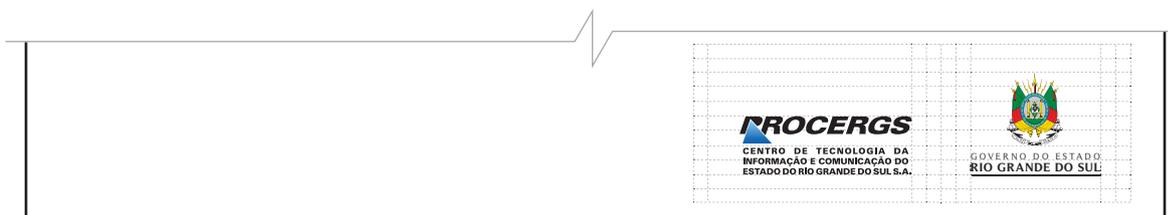
As opções de uso da assinatura visual Procergs com outras marcas são quatro:

1. Em aplicações de uso externo com brasão do Estado (associado ou não com nome de secretaria), deve-se posicionar o brasão no canto inferior direito, com a marca Procergs a seu lado esquerdo, conforme proporções abaixo;
2. Associada a marcas de projetos ou programas internos, a marca Procergs deve posicionar-se sempre à direita;

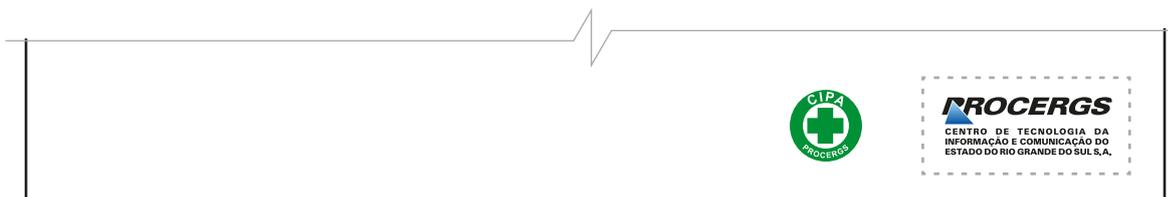
3. Associada a marcas de outras empresas ou entidades, deve posicionar-se também à direita e com tamanho 20% maior, desde que a Procergs possua maior importância no contexto (ex.: patrocinadora);

4. Associada a marcas de outras empresas ou entidades em igual grau de importância, pode ser colocada em qualquer posição entre elas, desde que respeitada a área de exclusão da marca.

## 1) Uso com o brasão do Estado



## 2) Uso com marcas de projetos ou programas internos



## 3) Uso com marcas associadas onde a PROCERGS possui maior relevância (Ex.: projetos internos com a participação de outras empresas)



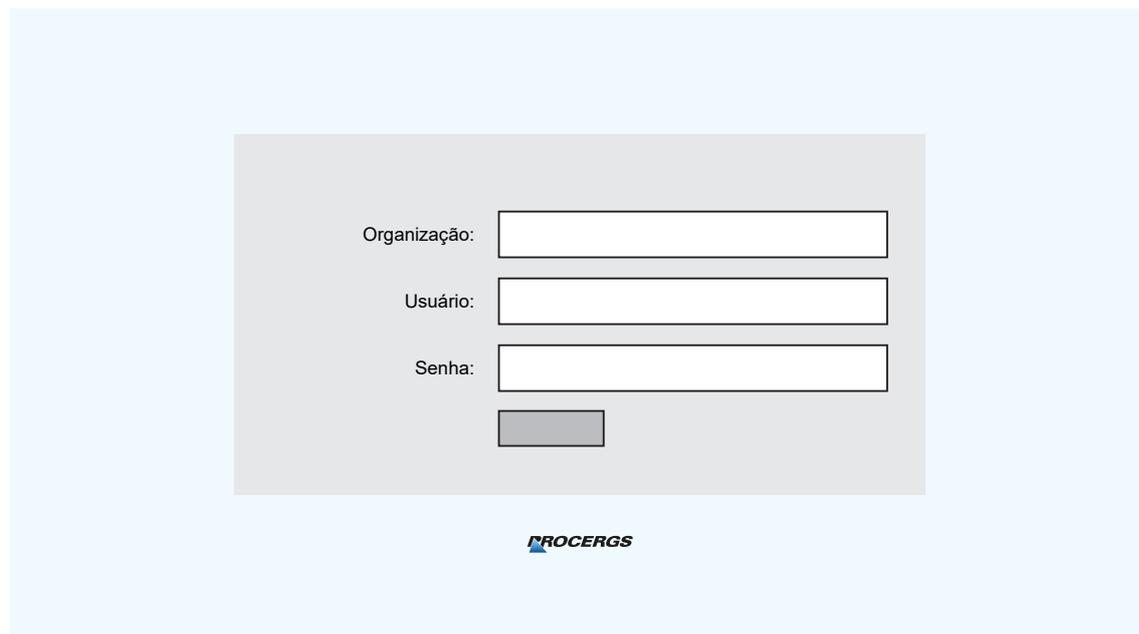
## 4) Uso com marcas associadas onde a PROCERGS possui mesmo grau de relevância (Ex.: como patrocinadora entre outras empresas)



Nos sistemas desenvolvidos pela Procergs a marca é utilizada como assinatura que endossa e qualifica o produto em questão. Nestes casos, a marca sem decodificador deverá ser utilizada na parte inferior da tela, na versão de cor que caiba o melhor contraste, conforme exemplos apresentados:

## Sistemas web e sites

Telas de login, uso centralizado



Organização:

Usuário:

Senha:

**PROCERGS**

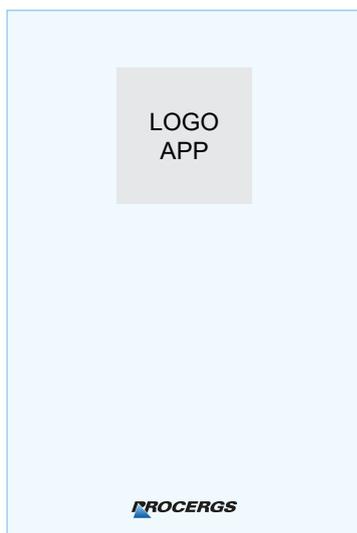
Rodapés, uso alinhado à direita

**PROCERGS**

## Aplicativos Móveis

Para os aplicativos móveis, a aplicação da marca sem decodificador, centralizada na área inferior deverá ser observada nas seguintes telas comumente desenvolvidas:

Telas de carregamento (splash)



Telas de login



Telas de créditos (sobre o app)



Telas principais de conteúdos curtos



A partir da publicação deste manual, todos os aplicativos desenvolvidos pela empresa deverão contemplar estas aplicações de marca em suas próximas atualizações de software.

A família tipográfica padrão é a Zurich. Deverá ser utilizada em todas as aplicações institucionais.

**Fonte Zurich BT Normal** (Para textos corridos)

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890

Copyright 1990-1998 Bitstream Inc. All rights reserved

---

**Fonte Zurich BT Bold** (Para enfatizar uma palavra ou frase)

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ**  
**abcdefghijklmnopqrstuvwxyz**  
**1234567890**

Copyright 1990-1998 Bitstream Inc. All rights reserved

---

**Fonte Zurich Cn BT** (Para endereçamentos)

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890

Copyright 1990-1998 Bitstream Inc. All rights reserved

---

**Fonte Zurich Blk BT** (Para títulos)

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ**  
**abcdefghijklmnopqrstuvwxyz**  
**1234567890**

Copyright 1990-1998 Bitstream Inc. All rights reserved



**CENTRO DE TECNOLOGIA DA  
INFORMAÇÃO E COMUNICAÇÃO DO  
ESTADO DO RIO GRANDE DO SUL S.A.**

Praça dos Açorianos, s/nº - Porto Alegre/RS

CEP 90010-340 - Fone: (51) 3210.3100

[www.procergs.rs.gov.br](http://www.procergs.rs.gov.br)

[procergs@procergs.rs.gov.br](mailto:procergs@procergs.rs.gov.br)



**GOVERNO DO ESTADO  
RIO GRANDE DO SUL**  
SECRETARIA DE GOVERNANÇA  
E GESTÃO ESTRATÉGICA